

---



# Capítulo 5

*Uno nunca nota lo que se ha hecho; uno sólo puede ver lo que falta por hacer.*

MARIE CURIE.

## CLASIFICACIÓN DEL CAFÉ

**U**n café puede clasificarse de muchas formas, por ejemplo, según su especie o variedad, por la región o la altitud a la que se cultivó, por el tamaño, forma o densidad del grano, por el método empleado para procesar el fruto y el grano o por su calidad, entre otros. Clasificar un café cumple con dos propósitos:

1. permite establecer su precio; y,
2. le sirve al comprador, ya sea un importador que lo obtiene en los mercados mundiales de café o un consumidor final que lo adquiere en una tienda especializada, como parámetro para elegir el más adecuado a su interés o gusto particular.

Cuando se compra café en alguna tienda especializada puede observarse que generalmente se denomina según su variedad o procedencia (por ejemplo, Pluma Hidalgo), y además puede incluir una clave que indique el tamaño del grano (AA) o la altura a la que se cultivó la planta (SHG).

Como se verá, tanto la nomenclatura utilizada para clasificar un café, como su interpretación, tienden a variar bastante de un país o de un contexto a otro.