



CERTIFICACIONES

En la publicidad del café natural se emplean términos que lo describen como siendo bajo sombra, orgánico, biodinámico, equitativo o sustentable, empero, pocas veces se sabe por qué se emplean, cuál es su trascendencia o, lo que más le preocupa al consumidor, por qué cuesta más el grano así etiquetado.

Lo primero que se requiere saber, es que los sistemas de cultivo y de comercio del café ocasionaron, desde hace tiempo, un sinnúmero de problemas en torno a los medios ambiental, económico y social. Así, esos términos se crearon para describir el tipo de prácticas seguidas en cada área particular para resolver su problemática; de esta forma, un café orgánico es aquél cultivado con un énfasis hacia la protección del medio ambiente.

Aunque el ejemplo previo es correcto, en realidad está bastante simplificado, ya que el fuerte enlace entre los tres ámbitos provoca que las soluciones propuestas para uno en particular también consideren aspectos de los demás. Entonces, como el sistema de cultivo orgánico incluye cuestiones económicas y sociales, delimitar su alcance no es tan sencillo. De hecho, en algunos documentos se ha mencionado que la diversidad y ambigüedad de los términos puede provocar que pierdan su